



【即時發佈】

2019年11月8日



**Sanbase Corporation Limited**  
**莊皇集團公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8501

公佈 2019/20 年度中期業績  
收入按年增長 57.4%至 347.4 百萬港元  
成功收購驅動收入強勁增長

財務摘要

截至9月30日止六個月	2019 百萬港元	2018 百萬港元	變動
收入	347.4	220.7	+57.4%
毛利	29.0	25.1	+15.5%
本公司擁有人應佔溢利	4.6	7.8	-41.0%
每股基本盈利 (港仙)	2.32	3.89	-40.4%

(香港 – 2019年11月8日) 香港最大的甲級寫字樓裝潢解決方案供應商之一 – 莊皇集團公司 (「莊皇集團」或「公司」) · 連同其附屬公司(統稱「本集團」)宣佈其截止2019年9月30日止六個月(「期內」)之未經審核綜合業績。

期內，集團收入錄得57.4%同比升幅，由去年同期的約220.7百萬港元，上升至約347.4百萬港元。有關增長主要是由毛坯房裝潢及重裝業務的收入增加所帶動。由於收入上升，毛利由去年同期的25.1百萬港元，上升15.5%至期內的29.0百萬港元。然而，面對經濟增長可能放緩，客戶在洽談合同時變得謹慎，導致毛利率按年下跌3個百分點。期內本公司擁有人應佔本集團溢利由去年同期的約7.8百萬港元，按年減少約41.0%至約4.6百萬港元。



收購方面，本集團顯著受惠於去年分別在香港及中國完成的兩項收購。該等收購使我們將業務擴展至先前從未開發的中國市場，新增的設計業務亦豐富了我們的服務組合，讓我們向客戶提供一站式裝潢解決方案，從而增強客戶粘性並取得更好的財務表現。具體而言，截至2019年9月30日止6個月，香港及中國的兩項收購分別貢獻153.0百萬港元及29.1百萬港元收入，同比增長56.8%及150.9%，佔本集團總收入的44.0%及8.4%。

莊皇集團公司主席王世存先生表示：「兩項收購取得亮麗的財務表現，印證了本公司在挑選、收購及整合併購項目之能力，為集團未來在香港、中國及亞洲探索項目機遇，進一步擴大業務、地域及客戶覆蓋，踏出了堅實的一步。」

王主席續道：「展望2019/20年，我們仍然對香港和中國的商業裝潢服務市場感到樂觀。我們相信，短期的不確定因素會逐漸減退，長遠而言，香港的「遷出中環」及「綠色辦公」，以及粵港澳大灣區發展新中央商務區的倡議，都會為市場帶來更多機遇。持續擴展業務的同時，我們亦將專注成本和效益管理，透過如與現有次承判商在續約時爭取更有利的條件，擴大次承判商組合及優化日常運作等舉措，維持精簡的成本結構。我們相信成本壓力只屬短暫，長遠而言，隨著市場逐漸達致平衡，成本將會變得更穩定。在強勁的收入增長推動下，我們深信當市場氣氛回復時，集團的財務表現會進一步改善。」

- 完 -



### 莊皇集團公司

莊皇集團為室內裝潢解決方案供應商，專注香港甲級寫字樓客戶提供服務。集團的主要服務類別包括：(i)毛坯房裝潢；(ii)重裝；(iii)還原；(iv)設計；(v)零碎工程；(vi)保養及其他。根據行業報告，莊皇集團為2016年香港最大的甲級寫字樓裝潢解決方案供應商（按市場份額計）。於往績記錄期間，集團共為107名客戶完成了230個項目。截至2018年及2019年3月31日止兩個年度，集團的收入分別為376.2百萬港元及650.5百萬港元，同比增幅約為72.9%。

此新聞稿由金通策略有限公司代莊皇集團公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory 金通策略

施謐修 Michelle Shi ([michelleshi@dlkadvisory.com](mailto:michelleshi@dlkadvisory.com))

林逸軒 Jonathan Lam ([jonathanlam@dlkadvisory.com](mailto:jonathanlam@dlkadvisory.com))

吳朗謙 Jason Ng ([jasonng@dlkadvisory.com](mailto:jasonng@dlkadvisory.com))

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103