



【即時發佈】

2019年8月9日



Sanbase Corporation Limited
莊皇集團公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8501

公佈 2019/20 年第一季季度業績
收入按年增長 81.0%至 179.5 百萬港元
去年兩項收購帶來強勁自然增長

財務摘要

截至6月30日止三個月	2019 百萬港元	2018 百萬港元	變化
收入	179.5	99.2	+81.0%
毛利	14.8	14.2	+4.6%
本公司擁有人應佔溢利	3.5	4.9	-28.5%
每股基本盈利 (港仙)	1.77	2.46	-28.0%

(香港 – 2019年8月9日) 香港最大的甲級寫字樓裝潢解決方案供應商之一 – 莊皇集團公司 (「莊皇集團」或「公司」，連同其附屬公司「本集團」，股份代號: 8501)宣佈其截止2019年6月30日止三個月(「期內」)之未經審核綜合業績。

期內，集團收入錄得81.0%同比升幅，由去年同期的約99.2百萬港元，上升至約179.5百萬港元。有關增長主要是由於毛坯房裝潢及重裝業務的收入增加所帶動。然而，客戶對合同金額敏感度有所提升，影響了本集團的議價及轉嫁成本的能力。期內本公司擁有人應佔本集團溢利由去年同期的約4.9百萬港元，減少約28.5%至約3.5百萬港元。

莊皇集團公司主席王世存先生表示：「上市以來，本公司一直致力鞏固本集團在香港裝潢行業的領先地位，從而確保業務持續穩健增長。本集團期內收入同比增長超過80%至約179.5百萬港元，不但反映



我們項目管理能力有所提升，更印證了我們在競爭激烈的裝潢市場中，品牌知名度及市場份額的日益增長。」

王主席續道：「展望2019年，雖然商業物業市場看似疲軟，我們仍對香港商業裝潢服務需求持樂觀態度。對客戶而言，裝潢服務屬剛性需求，因此即使在市場不景氣的情況下，客戶仍需要裝潢服務。然而，我們留意到客戶在洽談合同時對價格的敏感度相應提高。有見及此，本集團已由分判商著手，除了與現有分判商在續約時爭取更有利的條件，亦正在與新的分判商接洽，期望在保持施工質素及成本的情況下，進一步優化其分判商組合，減低本集團在下行周期時的成本壓力。」

- 完 -



莊皇集團公司

莊皇集團為室內裝潢解決方案供應商，專注香港甲級寫字樓客戶提供服務。集團的主要服務類別包括：(i)毛坯房裝潢；(ii)重裝；(iii)還原；(iv)設計；(v)零碎工程；(vi)保養及其他。根據行業報告，莊皇集團為2016年香港最大的甲級寫字樓裝潢解決方案供應商（按市場份額計）。於往績記錄期間，集團共為107名客戶完成了230個項目。截至2018年及2019年3月31日止兩個年度，集團的收入分別為376.2百萬港元及650.5百萬港元，同比增幅約為72.9%。

此新聞稿由金通策略有限公司代莊皇集團公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory 金通策略

施謐修 Michelle Shi (michelleshi@dlkadvisory.com)

林逸軒 Jonathan Lam (jonathanlam@dlkadvisory.com)

吳朗謙 Jason Ng (jasonng@dlkadvisory.com)

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103