

【即時發佈】

2020年2月6日

**Sanbase Corporation Limited**
莊皇集團公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：8501

公佈 2019/20 第三季度業績
收入按年增長 19.2%至 481.9 百萬港元
第三季度毛利率較第二季度上升 3.9 個百分點

財務摘要

| 截至12月31日止九個月 | 2019 百萬港元 | 2018 百萬港元 | 變動 |
|--------------|--------------|--------------|--------|
| 收入 | 481.9 | 404.4 | +19.2% |
| 毛利 | 45.7 | 41.3 | +10.8% |
| 本公司擁有人應佔溢利 | 10.2 | 16.0 | -36.0% |
| 每股基本盈利 (港仙) | 5.17 | 7.99 | -35.3% |

(香港 – 2020年2月6日) 香港最大的甲級寫字樓裝潢解決方案供應商之一 – 莊皇集團公司 (「本公司」) · 連同其附屬公司(統稱「本集團」)宣佈其截止2019年12月31日止九個月 (「期內」) 之未經審核綜合業績。

期內，集團收入錄得19.2%同比升幅，由去年同期的約404.4百萬港元，上升至約481.9百萬港元。有關增長主要是由毛坯房裝潢及重裝業務的收入增加所帶動。由於收入上升，毛利由去年同期的41.3百萬港元，上升10.8%至期內的45.7百萬港元。期內整體毛利率保持平穩，由去年同期的10.2%，稍為下降至期內的9.5%。然而，第三季度毛利率由第一季度的8.3%及第二季度的8.5%上升至12.4%，主要歸功於集團在成本端的控制，包括擴大次承判商組合、簡化內部程序等取得初步成效，反映集團在首六個月於成本端的壓力得到紓緩。期內本公司擁有人應佔本集團溢利由去年同期的約16.0百萬港元，按年減少約36.0%至約10.2百萬港元。



收購方面，本集團顯著受惠於分別在香港及中國完成的兩項收購。該等收購使集團的業務擴展至潛力巨大、機遇處處的中國市場，並涉足於能豐富服務組合的設計業務，讓我們可向客戶提供一站式裝潢解決方案，從而提高客戶粘性及集團競爭力。具體而言，截至2019年12月31日止9個月，香港及中國的兩項收購分別貢獻177.4百萬港元及37.8百萬港元收入，同比增長37.0%及126.4%，佔本集團總收入的36.8%及7.8%。

莊皇集團公司主席王世存先生表示：「該等豐碩成果，印證本集團具備尋找、執行、整合及改善收購目標的能力，為我們在海外探索新項目踏出堅實的一步。去年，本集團亦首次聯同承判商，參與柬埔寨的商住樓宇項目，施工質量備受市場肯定。中國及柬埔寨的經驗均證明，本集團有能力把香港的業務模式複製至新市場，進一步擴大我們的業務版圖。」

王主席續道：「展望2020年，我們仍然對香港及中國的商業裝潢服務市場感到樂觀，並相信短期的不確定因素會逐漸減退。香港去年蟬聯全球新股上市集資額榜首，逾160間企業選擇到香港上市，這將刺激對中央商務區甲級寫字樓的需求，帶動相關的裝潢服務訂單。長遠而言，香港的「遷出中環」及「綠色辦公」，以及粵港澳大灣區發展新中央商務區的倡議，都會為市場帶來更多機遇。在強勁的收入增長推動下，我們深信當市場氣氛回復時，集團的財務表現會進一步改善。」

- 完 -



莊皇集團公司

本集團為室內裝潢解決方案供應商，專注香港甲級寫字樓客戶提供服務。集團的主要服務類別包括：(i)毛坯房裝潢；(ii)重裝；(iii)還原；(iv)設計；(v)零碎工程；(vi)保養及其他。根據行業報告，本集團為2016年香港最大的甲級寫字樓裝潢解決方案供應商（按市場份額計）。於往績記錄期間，集團共為逾100名客戶完成超過230個項目。截至2018年及2019年3月31日止兩個年度，集團的收入分別為376.2百萬港元及650.5百萬港元，同比增幅約為72.9%。

此新聞稿由金通策略有限公司代莊皇集團公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory 金通策略

施謐修 Michelle Shi (michelleshi@dlkadvisory.com)

林逸軒 Jonathan Lam (jonathanlam@dlkadvisory.com)

吳朗謙 Jason Ng (jasonng@dlkadvisory.com)

鍾德望 Adrian Chung (adrianchung@dlkadvisory.com)

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103